



Client Spotlight - 溫晟塑膠工業股份有限公司

逆物流再生 × 杜絕漂綠 × 台灣代表性永續企業

在全球淨零碳排的浪潮下，塑膠產業正站在歷史的轉折點。從一次性使用到循環再造，「塑膠」這個曾被視為污染象徵的材料，正在被重新定義。

聯合國環境規劃署（UNEP）指出，全球每年約有超過3億噸塑膠廢棄物產生，其中僅約9%被真正回收再利用。當海洋被塑膠覆蓋、陸地堆滿廢棄物時，「如何讓塑膠重生」成為全人類的課題。

在這樣的背景下，過去以化工與大量製造為主的台灣塑膠產業，也正加速轉向「綠色製造」與「循環經濟」。在這股變遷浪潮中，一家從桃園起家的企業——溫晟塑膠工業股份有限公司，選擇以最實際的方式回應時代：用行動來詮釋「永續轉型」。

溫晟塑膠成立於民國80年7月，創辦人簡淑雯董事長是一位典型的「五年級生」創業家，並非出身塑膠產業，卻在與丈夫因緣際會投入這個領域後，從最基礎的工廠現場開始，一步一步摸索學習。創業初期，工廠只有兩台吹膜機、兩台裁切機及一台空壓機，一切從零開始。

三十多年過去，如今桃園蘆竹廠區已擁有上百台生產設備，從傳統塑膠袋製造，走向多元再生料產品研發；從單純生產，升級為協助品牌共同開發永續包裝的合作夥伴，逐步建立起一套屬於自己的逆物流循環經濟體系。

「溫晟」兩字，承載的正是兩位創辦人對「忠誠與誠信」的堅持——對客戶、對員工、對社會、也對這片土地。

許多人看到塑膠袋或纏繞膠膜時，想到的往往是污染與浪費；但在簡董事長眼中，塑膠並非原罪，而是一種尚未被正確使用與管理的資源。她常說：「真正的環保，不是不再使用，而是能被永續使用。」

因此，溫晟選擇走一條比較辛苦的路，不是只做「一次性包裝材料工廠」，而是投入「逆物流再生」：讓一個個被使用過的袋子，有機會回到生產線，被回收、被再造、被賦予再一次生命。

「再生，不是撿賣，而是永續價值。」



走進溫晟的展示區，許多再生塑膠袋、再生膠膜在光線下呈現出細微的色差與晶點，許多初次看到的人會問：「這是不是瑕疵？」事實上，這些色差與晶點，正是原料曾經「存在過」的證據。

被使用、被回收、被重製的痕跡，如同再生衛生紙與新衛生紙的差別—新衛生紙象徵著砍伐與漂白，而再生衛生紙則象徵著循環與延續。塑膠亦然；再生塑膠產品外觀或許不若新料那樣亮白、光滑，但其內在的環保價值與減碳貢獻，卻遠勝於「完美外觀」。

溫晟蘆竹二廠李經理常用一個比喻來說明：「全新料像果汁，再生料像蔬果汁。前者漂亮順口，但營養單一；後者混合了不同生命，外表不一卻更有營養、更有價值。」



這樣的理念，不僅體現在產品上，也體現在企業文化中。溫晟塑膠的團隊平均年齡年輕，最年輕的成員來自9年級世代，而資深的李經理也僅78年次。公司內部沒有個人MVP獎，而是設有「最佳團隊獎」，象徵企業價值觀，永續不是個人榮耀，而是團隊協作的結果。

理念若無技術支撐，只能停留在口號。溫晟塑膠的永續精神，真正落實於可被驗證、被稽核的製程中。公司以ESG國際框架為準則，建構出完整的「原料循環體系」，從原料、製程到物流都可追溯：

- 100%再生料技術 (PCR/PIR)：
- 透過消費後回收與製程內回收技術，有效減少Virgin新料使用，並降低碳排放。
- 單一材質設計：避免複合材質的難分離問題，使產品更易於回收再製。
- 逆物流回收系統：建立企業閉環機制，讓出貨後的塑膠袋可被收回廠，重新製造成再生原料。
- 搖籃到搖籃理念：從設計階段即思考產品的生命終點，使塑膠原料得以「永續被使用」。

這套系統使溫晟的每一項產品都能被具體地驗證「從哪裡來、到哪裡去」，讓循環經濟不再只是概念，而是具體運行的商業模式。

在全球供應鏈講求ESG透明與可稽核的時代，「環保」已不只是形象包裝，而是企業信譽的試金石。國際間對綠色聲明的要求日益嚴格，若環保宣稱無法舉證，企業將面臨「漂綠」風險。

溫晟塑膠深知其中關鍵，唯有誠信與透明，才能讓永續成為品牌競爭力。因此，溫晟積極導入各項國際驗證與標章，確保每一項產品的環保性皆具可追溯性：

- Green Mark 綠色環保標章
 - ISO 14021 環境標誌與聲明 – 自我環境聲明
 - Global Recycled Standard全球再生標準
 - 100%再生料製程數據化追蹤系統
 - 再利用機構身份

透過這些驗證及執照，溫晟不僅確立了產品的環保真實性，也協助品牌客戶順利通過ESG稽核審查。在國際市場上，這樣的「可驗證永續」成為企業合作的重要加分項。



產業過去重視價格與交期的採購模式，逐漸被「環保透明度」取代，從國際零售商到本地品牌，都開始要求供應商提供再生料比例、碳足跡報告與驗證文件。

在這樣的產業變革中，溫晟塑膠以技術與誠信站穩腳步，從「代工廠」升級為「永續材料供應夥伴」，並成為台灣再生塑膠產業代表性企業之一。



溫晟塑膠PE環保回收再生生產流程

1. **回收運輸**：環保回收夾子車載滿塑膠磚膜。
2. **秤重**：運送到溫晟塑膠，在地磅上秤重紀錄。
3. **卸貨**：將塑膠磚膜卸下，放置於指定PCR儲藏區。
4. **分類備料**：將磚膜拖至造粒機旁。
進行初步材質等級分類。
5. **投入破碎**：拆開磚膜。
將PE廢膜廢塑膠投入輸送帶。
送往破碎機。
6. **加熱熔融**：經三合一射出機加熱。
廢膜熔融化成塑膠塊。
7. **切粒**：隨著螺桿流動過篩網，篩除髒污。
通過切粒機切割成小顆塑膠粒。
8. **冷卻成型**：塑膠粒過水降溫，固定成顆粒狀。
9. **脫水快篩**：使用脫水機與震動快篩。
瀝乾塑膠粒水份。
10. **分裝**：將乾燥後的塑膠粒抽送至拌料桶。
分裝成 25 公斤一包。
11. **棧板堆疊**：成品以每層 5 包。
共 8 層堆放在棧板上。
12. **成品入庫**：一棧板共 40 包 (=1000 公斤)。
移至倉庫整齊存放。

回顧近四十年的歷程，溫晟塑膠從幾台機器起步，如今已建構出一套以逆物流為核心的循環經濟環保生產回收體系。他們證明了，真正的環保並非「讓世界看起來乾淨」，而是「讓資源能夠延續、讓地球能夠呼吸」。每一個被回收再製的再生產品，都是地球對人類的考驗，考驗企業的誠信，也考驗消費者的選擇。

「我們讓塑膠不再消失，而是重生。」

這句話不僅是溫晟塑膠的企業信念，更是一個產業的共同願景。當塑膠能被重新定義、被賦予新生命，那麼「環保」將不再只是企業社會責任 (CSR)，而是一種新的經濟動能與品牌競爭力。

目前多家上市櫃企業已與溫晟合作導入物逆流體系，成功將廢棄袋膜轉化為高品質再生料，並將再生比例、碳足跡數據、能源使用效率等成果，納入其年度 ESG 永續報告書中。

這些成果證明：

- **回收來源**：可追溯、可稽核
- **再生料使用量**：可量化、可驗證
- **ESG 揭露成果**：具公信力、具展示價值

溫晟不僅符合 GRS 全球再生標準、ISO 14021、綠色環保標章等國際驗證，更以透明、可稽核的行動，讓企業能自信地對外宣示：

「我們的環保，不是漂綠；我們的循環，是實證。」

溫晟塑膠讓塑膠永續擁有再一次的生命，讓企業的 ESG 承諾成為真實可見的成就，也讓這個地球，因為實際行動，而多一份希望。

